

Прилог бр. 3		Предметна програма од вториот циклус студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	ИТАЛИЈАНСКИ ЈАЗИК 3			
2.	Код				
3.	Студиска програма	Управување европски проекти со примена на странски јазици			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје Филолошки факултет „Блаже Конески – Скопје			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус			
6.	Академска година / семестар	Година	Втора	Семестар	Трет
7.	Оптовареност со предметот изразена во ЕКТС-кредити	6			
8.	Наставник (во случај на повеќе наставници, назначен одговорен наставник)	Проф.д-р Александра Саржоска			
9.	Јазик на кој се изведува наставата	Италијански			
10.	Неопходни предуслови за слушање и за полагање на предметот	Услов за слушање: Предметот треба да е запишан во соодветниот семестар. Услов за полагање: положен испит по Италијански јазик 2.			
11.	Цели на предметната програма (компетенции) и резултати од учењето:	<p>Студентот треба:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– да се запознае со посложените сегменти на италијанскиот јазичен систем на ниво на фонологија, ортографија, морфологија, синтакса и лексика</li> <li>– да развие стручен лексички корпус од областа на информатиката и новите системи за комуникација, покрај општиот функционално-лексички корпус.</li> <li>– да развие комуникациски вештини (писмени и усни) на италијански јазик за реализирање на одредени комуникативни намери во претпоставена работна, професионална или академска средина</li> <li>– да се оспособи да води формална и неформална комуникација</li> <li>– да ги препознава културните разлики меѓу македонската и италијанската култура, специфичностите во однесувањето и обичаите во комуникација со припадниците на тие култури за да не дојде до недоразбирање.</li> </ul>			

12	Детална содржина на предметот по поглавја и единици со резултатите од учење за секое поглавје	<p>Преку анализа на текстови, на видео- и аудиоматеријали, постепено се воведува и се продлабочува терминологијата поврзана со новата дигитална комуникација и институциите на Европската Унија.</p> <p>Предметната програма ги обработува следните теми:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Италијанскиот јазик и новата дигитална комуникација (пренесена комуникација)</li> <li>– Италијанскиот јазик на интернетот и на новите средства за комуникација – социјални мрежи (Facebook, Twitter, Whatsapp, Twitter и др.).</li> <li>– Платформи за комуникација.</li> <li>– Читање и составување електронски пораки (СМС) и електронска пошта. Читање и пишување објави и други видови пишани текстови на социјалните мрежи (структура).</li> <li>– Воочување разлики во користењето на горенаведената терминологија.</li> <li>– Институции на Европската Унија: Совет на Европската Унија, Европски совет, Европски парламент, Европска комисија, Суд на правдата на Европската Унија, Европска централна банка</li> </ul>		
13	Заемна поврзаност на предметите	Овој предмет е поврзан со сите предмети од студиската програма.		
14	Детален опис на наставните и на работните методи за предметот	Методи на учење: предавања и вежби, консултации, проектна (домашна, семинарска) задача, домашно учење (подготовка на испит)		
15	Вкупен расположив фонд на време	150 = 15 + 15 + 35 + 35 + 50 часа		
16	Форми на наставните активности	16.1.	Предавања – теоретска настава. часови	15
		16.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа: часови	15
		16.3.	Пракса: часови	
17	Други форми на активности	17.1.	Проектни задачи: часови	35
		17.2.	Самостојни задачи: часови	35
		17.3.	Домашно учење – задачи	50
18	Услови за потпис	Редовно и активно учество во наставните и во воннаставните активности.		
19	Начин на оценување			
	19.1.	Тестови: бодови		15
	19.2.	Семинарска работа/проект, писмена и усна презентација: бодови		15
	19.3.	Завршен испит: бодови		70
	Критериуми за оценување (бодови / оцена)	до 50 бода		5 (пет) (F)
		51 x до 60 бода		6 (шест) (E)
		61 x до 70 бода		7 (седум) (D)
		од 71 до 80 бода		8 (осум) (C)
		од 81 до 90 бода		9 (девет) (B)
		од 91 до 100 бода		10 (десет) (A)
21	Метод на следење на квалитетот на наставата	Евалуација и самоевалуација		
	Литература			

22	22.1	Задолжителна литература				
		Ред. Број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Conti Luca	<i>Comunicare con Twitter. Creare relazioni, informarsi e lavorare</i>	Hoepli, Milano	2010
		2.	Pistoiesi Elena	<i>Il parlar spedito: l'italiano di chat, e-mail e SMS</i>	Esedra, Padova	2004
	3.	Pascal Fontaine	Le politiche dell'Unione europea: L'Europa in 12 lezioni, <a href="https://www.unistrapg.it/sites/default/files/docs/mobilita/leuropa_in_12_lezioni.pdf">https://www.unistrapg.it/sites/default/files/docs/mobilita/leuropa_in_12_lezioni.pdf</a>	Commissione europea Direzione generale della Comunicazione Pubblicazioni 1049 Bruxelles	2014	
	22.2	Дополнителна литература				
		Ред. Број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Bonomi Ilaria Morgana Silvia	<i>La lingua italiana e i mass media</i>	Carocci, Roma	2016
		2.	Spadaro Danilo	<i>Il Glossario informatico- simboli e termini informatici</i> <a href="https://www.masterdany.it/il-glossario-informatico-simboli-e-termini-informatici/">https://www.masterdany.it/il-glossario-informatico-simboli-e-termini-informatici/</a>		
	3.	Mascheroni Giovanna Pasquali Francesca	<i>Breve dizionario dei nuovi media</i>	Carocci, Roma	2006	